

定番コンテンツを月一で開催し 延べ会員1万2,000人超を達成

(株)坂出葬儀社 [香川県坂出市]

香川県坂出市を拠点に葬祭事業を展開する(株)坂出葬儀社(社長河崎和義氏)は、毎月1回、イベントを開催している。

「今月の月一イベントはこちら!」と謳うチラシは、もはや周辺住民にとって馴染み深いものと思われる。しかし、なにゆえ、月一のイベントを開催するようになったのか。同社営業部係長である山城賢志氏に話を伺った。

コロナ禍中にコンテンツを固め 定番イベントを月一開催

毎月1回イベントを開催する理由について、「コロナ禍以前は2〜3か月に1回のペースでイベントを開催していたのですが、それ以前から月1回の開催を模索していました。軸となるのは、防災関連、フラワーアレンジメント、そして高齢者の終活という3つです。コロナ禍中にコンテンツを固め、コロナ禍明けから本格始動となっています」と山城係長は語る。

同社がコロナ禍明け後に展開してきたイベントは、図表のとおり(図表中、最後列の「しつけ教室」は40ページを参照)。月1回開催される個別セミナーのほか、春・秋に開催される感謝祭(フェスティバル)がその骨格を成している。

以下、その目的を個別にみていく。

■SAKASOU感謝祭(フェスティバル)

地域住民に対する感謝を伝えることが主目的。現在は、同社がサービス展開する「メモリアルフォト撮影会」のさらなる浸透を図るべく、毎回主要コンテンツとして組み入れているが、「あまり葬祭色(＝営業色)を打ち出すことは控えるようにしています。むしろ、この地で葬祭業を営む当社との関係性を深めること。坂出葬儀社の魅力を伝えることに重きを置いたイベントになることを心がけているのです」と山城係長。

図表をみれば一目瞭然だが、今年4月に開催

された「春のSAKASOUフェスティバル」は、過去の感謝祭が100人以下の参加者だったのに対し、220人と急増。これは、新企画「キッズダンスショー」を導入した効果だ。「道路を隔てた目の前にダンススクールがあるのですが、生徒の送り迎えなどで路上駐車をする方も多くみられました。そこで、当社の駐車場に駐車してもらってもいいですよ、とお声がけをさせていただいたことがきっかけとなり、日頃の成果を発表する場としてイベントに出演してもらったのです。その結果、生徒の親御さんや親類縁者、友人などにもご来場いただけたからではないでしょうか」と、日頃からの良好な関係づくりが、集客コンテンツにつながった。普段からのおつきあいから生まれ、将来的にも集客できるビッグコンテンツに位置づけられたといえそう。

■3軸(防災・フラワーアレンジメント・終活)

次に、冒頭に記した3軸についてみる。

①防災関連

防災関連のセミナーについては、同社会館が地域内の一時避難所となっていることからテーマとして設定した。19年3月に坂出商工会議所、創価学会、地元自治会に同社を加えた民間主導による「災害時の民間協力一時避難所に関する協定」を締結したことを機に、防災に注力しつづけている結果といえる。参加者は1ヶ台が多いが、24年11月に開催した防災セミナーには19人が参加している。これは、「南海トラフ」という、同地にとって身近なテーマだったことが背景にあると想像できる。

②フラワーアレンジメント

フラワーアレンジメントは、同社が花屋からスタートしたというストーリー性を重視し、テーマとして設定した。参加費500円ながらも、毎回20人前後が参加する人気の定番コンテンツとして定着しており、リピーターも多数存在する。季節の

図表 坂出葬儀社におけるイベント一覧（2023年9月～25年6月）

年	月日	イベント名	テーマ&目的	参加人数	イベント予算	備考
2023	9月21日	SAKASOU 秋の感謝祭	地域住民向けの感謝祭	85人	¥400,000	人形供養祭／エンディングフォト撮影会／相続・健康衛生セミナー
	10月20日	防災セミナー	防災頭巾作成	4人		
	11月29日	円満相続セミナー	実際にあった相続問題を紹介	10人		
	12月22日	フラワーアレンジメントポット体験会	クリスマス仕様の体験会	20人		参加費 500円
2024	1月13日	防災セミナー	救命訓練・搬送方法をレクチャー	7人		
	2月11日	フラワーアレンジメントポット体験会	バレンタイン仕様の体験会	22人		参加費 500円
	3月10日	終活セミナー	お金に関するシミュレーション	10人		
	4月20日	春のSAKASOUフェスタ	人形供養祭、メモリアルフォト撮影会の浸透	72人	¥500,000	人形供養祭／メモリアルフォト撮影会／交通安全教育車体験会等
	5月18日	水と健康を考えるセミナー	水を飲むことの大切さと健康の話	5人		
	6月9日	人生を豊かにするマネーセミナー	新NISAの活用術について	11人		
	7月14日	安心安全の防災教室	紙芝居による防災意識の向上	5人		
	8月17日	フラワーアレンジメントポット体験会	夏の花の扱い方、日持ちする豆知識	25人		参加費 500円
	9月15日	秋の感謝祭	なごみ会員の呼び起こし	81人	¥400,000	人形供養祭／メモリアルフォト撮影会／然るべき人生をつなぐ会／キッチンカー等
	10月20日	終活・マネーセミナー	マネー活用術、資産の整理術を学ぶ	12人		
	11月14日	安心、安全の防災セミナー	南海トラフ地震に対する備え	19人		
	12月21日	フラワーアレンジメントポット体験会	クリスマス仕様の体験会	22人		参加費 500円
2025	1月30日	介護の基本セミナー	介護保険や介護のお悩みを解決	11人		
	2月11日	フラワーアレンジメントポット体験会	バレンタイン仕様の体験会	19人		参加費 500円
	3月18日	防災セミナー	消防と防災の歴史を訪ねて災害を知る	9人		
	4月27日	春のSAKASOUフェスティバル	メモリアルフォト撮影会の浸透	220人	¥500,000	メモリアルフォト撮影会／キッズダンス／キッチンカー等
	5月30日	シニア世代の充実ライフセミナー	年金制度と自己財産の活用術	9人		
	6月22日	わんちゃんのしつけ教室	ペットと暮らすワンポイントアドバイス	19人(8頭)		講師 丸亀警察犬訓練所



25年「春のSAKASOUフェスティバル」の会場風景。キッズダンスは今回最大の集客コンテンツとなった



人気コンテンツとしてリピーターも数多く参加するフラワーアレンジメント教室



防災セミナーの様子



終活関連イベントの様子

花々やシーズンイベント（クリスマスやバレンタイン）などと絡めた打出しが奏功したケースともいえる。花材は坂出葬儀社側で準備。それににかかる費用は2万～2万5,000円とのこと。

③終活関連

高齢者の終活は、昨今の葬祭事業者にとってもはや定番のキーワードであるため取り入れている。さらに細かなテーマとしては、介護・医療関連、相続、ファイナンス、年金・資産運用などがある。集客力は10人前後だが、セカンドライフを送る高齢者にとって有益な情報を提供する、ファンづくりに欠かせないコンテンツと位置づけている。

これら3軸の講師は、同社の人脈や同社で施行経験のある方が講師役を務めるケースが多く、講演料はほぼ発生していない。参加者の属性をみると、会員：非会員＝7：3と会員が圧倒的多数を占めるも、非会員だった参加者の入会率はほぼ

100%。これにより、現在の同社会員（無料）は1万2,000人強に達している。

提供するコンテンツのなかには、先方から持ち込まれた相談をもとに誕生したものもある。たとえば、24年9月15日の「秋の感謝祭」内で実施されたイベントは、NPO法人然るべき人生をつなぐ会の担当者からの「会館内にチラシを置いてもらうことは可能でしょうか」といった問合せがコンテンツの1つにまで発展したもの。話を持ち込んだ先方の担当者は訪問看護を行なっている医師で、介護施設も運営している方だそう。

また、集客力を高める取組みとしては、「月一のイベントを開催するようになってから、スタンプカードを導入しました。10回スタンプがたまると3,000円相当の無料チケット（お花チケット）をお渡しするもので、このチケットを利用してお盆やお彼岸のお花を購入する方もおられます」と、



営業部 係長
山城賢志 氏

■株式会社出葬儀社の概要

所在地	香川県坂出市久米町1-14-5
創 立	1972年
代表者	河崎和義
会館数	2か所
施行件数	約200件



山城係長が話すように、定期的に同社イベントに参加したくなる動機づけも行なっている。

イベント担当を設けることで 提案力と意欲の向上に寄与

以上のように、同社では月一のイベントを開催するようになってから、会員・非会員問わず接触機会がふえたことが、新規会員の獲得にもつながっている。

しかし、それ以上にスタッフのイベントに対する意欲の高まりが見て取れることも大きな成果と評価している。

「確かに、月1回のイベントを仕掛けることは大変ですが、イベントごとに企画・運営を担う担

当者を置くことで、講師とのやりとりや当日のお客様との会話などが頻繁に生まれ、コミュニケーション力が高まっていると思います。加えて、次のテーマに対する提案力も徐々に付いてきますので、スタッフを育てるという側面からみても、月一イベントを実施してよかったと思っています」と山城係長が語るように、個々のスタッフが自発的にアイデア出しをする成長過程がみられることも、継続的なイベント開催の理由だといえる。

創業20年～・10万件以上の実績。NHKや朝日新聞を始め、多くのマスコミから紹介。

お寺の紹介は まごころ供養の 八正会へ

低額で柔軟な対応が大好評！ 急なご依頼も先ずはご一報ください！



- ◆仏教各宗派。神道、キリスト教もご相談下さい。
- ◆関東・関西全域。その他の地域もご相談下さい。
- ◆全国500名以上。全僧侶に在籍寺院あり。
- ◆到着は1時間前を徹底。出発時間から管理。
- ◆位牌はLINEで事前確認。誤字脱字は未然に防止。

まずは読んで下さい！ 当社スタッフと提携僧侶が登場！
オリジナル僧侶派遣マンガをお送りします。



はっしょうかい ビー ウェイ
まごころ供養の八正会／株式会社B-WAYグループ

埼玉県川口市芝新町 9-3 蓮浄院ビル1F <https://zensyu-ren.co.jp>

TEL: 048-264-7694 FAX: 048-264-7695

